

令和6年度(2024年度) 食と農のビジネス塾(論)カリキュラム、科目の概要(案)

No	日 時	科 目	概 要	時 間
1	4月11日(木) 13:30~14:30	開講式		1.5
	14:40~15:40	サポーター紹介		
	15:50~17:20	オリエンテーション 食と農のビジネスの意義と役割・研修の狙い	農業や農産物流通の現状を踏まえ、食と農のビジネスに取り組む意義と役割について学び、研修のねらいを紹介し、受講者の動機付けを促進する。	
2	4月18日(木) 13:30~16:40 (一般公開講座)	食と農のビジネス~今農業者が目指すもの、求められるもの~	食育が語られ、都市農村交流が注目され、和食が世界無形遺産となるなど、食と農は強く国民に意識されている中、著名な有識者から食と農のビジネス、農業者が目指すべきもの、求められるものを学ぶ。	3
3	4月25日(木) 13:00~16:10	ビジネス塾参加 私の狙い(ワークショップ)	受講者本人から参加のねらいを報告してもらい、受講者間の議論や講師陣からのアドバイスによって、受講者の意識の明確化を図る。	3
4	5月9日(木) 13:00~15:30	マーケティング	食と農に関するさまざまなマーケティング活動をグローバル・ローカルの両視点から論理的かつ実践的に学ぶ。	3
	15:40~16:10	サポーターからの情報提供		
5	5月16日(木) 13:00~15:30	野菜の栽培管理	野菜の栽培技術を学ぶ。	3
	15:40~16:10	サポーターからの情報提供		
6	5月23日(木) 13:00~15:30	フードシステム	食と農の生産から消費までの流れを、川上の農林水産業、川中の食品製造業、川下の食品小売業・外食産業を経て最終の消費者の食生活に至る総合的なシステムとして把握する。	3
	15:40~16:10	サポーターからの情報提供		
7	5月30日(木) 13:00~16:10	食と農のビジネス 実践者は今	食と農のビジネスを実践している経営者による経験談を通じ、経営戦略の多様な考えを学び、意思決定スキル、農業経営管理の知識を習得する。	3
8	6月6日(木) 13:30~16:40 (一般公開講座)	物質・エネルギー利用型地域資源利用論	農林漁業・農村の資源から生産される物質・エネルギー利用の具体的事例や産業としてのポテンシャル(バイオマス利用や医薬品や工業製品の原料としての利用など)が進められていることを学ぶ。	3
9	6月13日(木) 13:00~15:30	農業の経営戦略	環境の変化に対応しながら「理念」「目標」を実現するための道筋を考える経営戦略を学ぶ。	3
	15:40~16:40	サポーターからの情報提供		
10	6月20日(木) 13:00~15:30	畜産の実態	畜産の基礎知識、家畜の育種、繁殖、飼養、畜産物利用、畜産の安全・安心などを学ぶ。	3
	15:40~16:40	サポーターからの情報提供		
11	6月27日(木) 13:00~16:10	食と農のビジネス 取り組む農業経営者の今(視察研修)	食と農のビジネスに取り組む農業経営を訪問し、その取り組みを学ぶとともに、施設等を視察する。	3
12	7月1日(月) 13:30~16:40 (一般公開講座)	食料・農業・農村の動向と施策	農林水産省は食料・農業・農村の動向をどのように捉え、そしてどのような施策を実施するのかを学ぶ。	3

令和6年度(2024年度) 食と農のビジネス塾(論)カリキュラム、科目の概要(案)

No	日 時	科 目	概 要	時 間
13	7月4日(木) 13:00～14:30	農産物の保存	フードシステムの高度化に伴って開発・導入が進められている保存技術について学ぶ。	1.5
	14:40～16:10	資金調達の方法と金融機関が見る資産計画のポイント	食と農のビジネスに取り組むときの資金調達の方法を学ぶとともに、金融機関から見た資金計画について学ぶ。	1.5
14	7月11日(木) 13:00～15:30	財務管理の必要性和複式簿記	多様な入出金の管理の重要性とそのための複式簿記について学ぶ。	3
	15:40～16:10	会員からの情報提供		
15	7月18日(木) 13:30～16:40 (一般公開講座)	農村自給圏ースマート・テロワールーを目指して	食料の供給過剰時代における農業・農村のあり方としての農村自給圏ースマート・テロワールー構想を学ぶ。	3
16	7月25日(木) 13:00～15:30	経営設計ー作物組合、労働配分ーとケースメソッド	労働、土地の制約の中で最適な作物の組合せの方法について学ぶと共に、食と農のビジネスの経営体を事例に最適な解決策の決定方法を身につける。	3
	15:40～16:10	サポーターからの情報提供		
17	8月1日(木)	農場(企業)実習 【視察研修】	農林漁業の高付加価値化のためになぜ食と農のビジネスが必要なのかを自らの地域の問題として理解するため、先進事例の視察を行う。	6
18	8月8日(木) 13:30～16:40 (一般公開講座)	庄内の在来作物	庄内の在来作物について学ぶ。	3
19	8月22日(木) 13:00～15:30	食品加工場開設の実際	新たに加工所を開設する場合の留意点や、保健所等への法的な手続きのポイントについて学ぶ。	3
	15:40～16:10	会員からの情報提供		
20	8月29日(木) 13:00～15:30	食品加工と衛生管理ー基礎ー	食品加工プロセスにおける衛生管理について理解し、その衛生管理方法について学ぶ。	3
	15:40～16:10	会員からの情報提供		
21	9月5日(木) 12:00～17:30	食品加工と衛生管理ー実践ー 【視察研修】	食品加工プロセスにおける衛生管理について、食品加工場等の施設を視察し、その現場を肌で感じると共に、管理技術などの解説を聞く。	3
22	9月12日(木) 13:00～15:30	販売力強化講座(1)	農業者が自らの生産物を販売する実践力を身につけるため、バイヤー等が求める農産物・加工品、商品カルテの作成方法などについて学ぶ。	3
	15:40～16:10	会員からの情報提供		
23	9月19日(木) 13:00～15:30	販売力強化講座(2)	庄内地域の収穫祭への出店に向けて、商品の作り方等について学び、準備を行う。	3
	15:40～16:10	会員からの情報提供		
24	9月26日(木)	農場(企業)実習 【視察研修】	農林漁業の高付加価値化のためになぜ食と農のビジネスが必要なのかを自らの地域の問題として理解するため、先進事例の視察を行う。	6

令和6年度(2024年度) 食と農のビジネス塾(論)カリキュラム、科目の概要(案)

No	日 時	科 目	概 要	時 間
25	10月3日(木) 13:00~15:30	財務管理 -基礎-	経営管理や意思決定に関連付けた会計情報の分析及び活用の実践的手法について学び、経営分析の読み方、活かし方を学ぶ。	3
	15:40~16:10	会員からの情報提供		
26	10月10日(木) 13:00~15:30	財務管理 -実践-	経営管理や意思決定に関連付けた会計情報の分析及び活用の実践的手法について学び、経営分析の読み方、活かし方を学ぶ。	3
	15:40~16:10	「食産業王国やまがた」実現に向けた取り組み・支援策	経営の拡大・高度化に向け、国・県の各種支援施策、食品加工技術相談窓口、総合化計画の策定手順等について学ぶ。	
27	10月17日(木) 13:00~15:30	販売力強化講座(3)	庄内地域の収穫祭への出店準備を行う。	3
	15:40~16:10	会員からの情報提供		
28	10月19日(土) 20日(日)	販売実習Ⅰ(域内)	庄内地域の収穫祭で、農産物販売、加工品販売の体験をするとともに、他の販売者の販売活動を視察し、販売方法について学ぶ。	12
29	10月24日(木) 13:00~15:30	販売力強化講座(4)	庄内地域の収穫祭への出店の成果を踏まえ、成果、課題について学ぶ。	3
	15:40~16:10	会員からの情報提供		
OP	11月1日(金) 4日(祝月)	販売実習Ⅱ-1(域外)※	庄内地域の機関が主催する首都圏等で行われるマルシェ等で、農産物販売、加工品販売を体験し、他の販売者の販売活動を視察し、販売方法について学ぶ。	
30	11月7日(木) 13:00~15:30	インターネットを活用した販売とSNS活用術	SNSによる情報発信と、地域の観光や地場産農産物の流通・販売等の場面での、情報システムの活用について学ぶ。	3
	15:40~16:10	会員からの情報提供		
31	11月14日(木) 13:30~16:40 (一般公開講座)	やまがた食と農のビジネスの戦略的販路開拓(仮題)	農産物及び加工食品の流通実態やブランド力、販路開拓・拡大に必要なマーケティングの観点、商談会成功のテクニック等について学ぶ。	3
32	11月21日(木) 13:00~16:10	ビジネス計画書作成(1)	ビジネスプラン(計画書)作成のためのポイントを学ぶとともに、個々人で作成開始する。	3
33	11月28日(木) 13:00~16:00	販売力強化講座(5)	スーパーマーケットにおける農産物販売、インショップについて学ぶとともに、消費者目線での評価について議論する。	3
OP	12月5日(木) 6日(金)	販売実習Ⅱ-2(域外)※	庄内地域の機関が主催する首都圏等で行われるマルシェ等で、農産物販売、加工品販売を体験し、他の販売者の販売活動を視察し、販売方法について学ぶ。	
34	12月12日(木) 13:00~15:30	ビジネス計画書作成(2)	個々人でプランの作成を行い、全体像を確認する。	3
	15:40~16:10	産業支援機関の支援策とその活用	各産業支援機関による支援策等について学ぶ。	

令和6年度(2024年度) 食と農のビジネス塾(論)カリキュラム、科目の概要(案)

No	日 時	科 目	概 要	時 間
35	12月19日(木) 13:00~15:30	ビジネス計画書作成(3)	個々人でプランの作成を行い、全体像を確認する。	3
	15:40~16:10	市町村支援策	市町村の支援策について学ぶ。	
36	12月25日(水) 26日(木) 9:00~16:00	ビジネス計画書中間発表会 (意見交換会)	個々人で作成したプランについて意見交換し、全体像を確認する。	6
37	1月9日(木) 13:00~15:30	稲作の栽培管理	稲作の栽培技術を学ぶ。	3
	15:40~16:10	会員からの情報提供		
38	1月16日(木) 12:00~15:00	ホスピタリティ・マネジメントの実際 【視察研修】	農林漁業や農山漁村の持つサービスの価値に着目した新事業創出について理解するとともに、ホスピタリティ(おもてなしの心)をベースとした農家レストランのマネジメントの実践を学ぶ。	3
39	1月23日(木) 13:00~15:30	果樹の栽培管理	果樹の栽培技術を学ぶ。	3
	15:40~16:10	会員からの情報提供		
40	1月30日(木) 13:00~15:30	食と農のブランディング	食と農のブランディングと、そのブランドに最適な市場の求めるパッケージについて学ぶ。	3
	15:40~16:10	会員からの情報提供		
41	2月6日(水) 13:00~15:30	ビジネス計画書作成(4)	事業構想のブラッシュアップ、事業計画作成の課題整理を行う。	3
	15:40~16:10	会員からの情報提供		
42	2月13日(木) 13:00~15:30	ビジネス計画書作成(5)	個々人で作成したプランについて、グループワークで意見交換し、全体像を確認する。	3
	15:40~16:10	会員からの情報提供		
43	2月19日(水) 20日(木) 9:00~16:10	ビジネス計画書発表会	各人が作成したビジネスプラン(計画書)を発表し合い、意見交換を行う。	6
44	2月27日(木) 13:00~14:30	ビジネス計画書優秀者報告会	ビジネスプラン(計画書)優秀者による報告会を行う。	1.5
	15:00~16:00	修了式		
総時間数				162.0
OP		販売実習Ⅱ(域外)※	庄内地域で取り組まれている域外での物産展等で、農産物や加工品の販売、他の販売者の販売活動の支援等で販売方法について学ぶ。 ※参加可能な物産展等は開講式以降に紹介する。	12